HOCKEY CLUBS FÉMININS
LAUSANNOIS

DOSSIER SPONSORING

2024-2025

LAUSANNE
HOCKEY CLUB
FÉMININ

LHC GROUP - NEW ECOSYSTEM

Community/ Networking

600
Partners/sponsors

5000 Seasons Ticket Holders

4 supporter organizations,
3 Fan Clubs,
including 1 for ladies

Universities

Arena

Vaudoise aréna Rink
Visibility & Arcade for engagement
150 Events

9 hospitality Boxes
+ Loge VIP

Players area
Arena backstage visits

LHC Experience Store

LHC LIVE!

Concerts
Events
Fairs
Company Events

LAUSANNE HOCKEY CLUB

1922-2022

LHC First Team
LHC Feminin
LHC Academy (New)
LHC Mouvement Junior
eSport (New)

EPFL - Technology & Knowledge official partner

LHC GOURMET

New Spot café
15 POS Arena
VIP (Espace Olympic)
Business Catering
Bellerive Beach

Lausanne & Area

LFM, 24 H
Malley Lumiere

TL Bus / Posters

Supporters bars
Pop Up Store (Xmas)

Online

Social Media

Database marketing
Newsletter / eMagazine

New App:
Gamification!

Website &
E-commerce

HISTORIQUE ET PRÉSENTATION

L'équipe du HC Féminin Lausanne a été créée le 13 mai 1981 par 3 fondateurs : Bernard Berset, Catherine Stalder et Anne-France Duc.
Devenu le Lausanne HC Féminin en 2019, le groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois comprend désormais 4 équipes et une école de hockey filles avec des objectifs sportifs distincts. Le but du club est de développer le hockey féminin à Lausanne avec l'ambition de devenir un acteur clé du hockey féminin en Suisse, tout en proposant différents niveaux de jeu pour toutes les femmes voulant pratiquer le hockey.

Lausanne HC Féminin
Equipe compétition
SWHL-B

Objectif sportif
Promotion en Women's League (SWHL-A) à moyen terme.

Lausanne HC Féminin II
Equipe promotion
SWHL-D

Objectif sportif
Promotion en SWHL-C à court terme.

Lausanne HC Féminin III
Equipe formation
SWHL-D

Objectif sportif
Formation des joueuses débutantes.

Lausanne HC Féminin IV
Equipe Loisirs
sans championnat

Objectif sportif
Intégration de nouvelles joueuses, sans championnat.

Ecole de hockey filles
Initiations
sans championnat

Objectif sportif
Initiations pour les 3 à 12 ans, en collaboration avec la GIHA.

VALEURS ET OBJECTIFS DU CLUB

Le club féminin véhicule des **valeurs** de partage, de solidarité, de cohésion et d'inclusion dans le sport comme dans la communauté locale. Chaque joueuse est acceptée pour ce qu'elle est dans un espace où elle se sent en sécurité et où elle peut s'exprimer librement. Le LHC Féminin n'est pas juste une équipe de hockey sur glace, mais une famille pour la vie.

Ces valeurs se reflètent dans les objectifs sociaux du groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois:

Objectifs à court terme

- Promotion en SWHL-C pour la deuxième équipe
- Promotion du LHC Féminin auprès du public du canton (communication, publicité)
- Augmentation du budget afin de renforcer la première équipe avec de nouveaux talents
- Obtention de crédits matériel et/ou aide aux cotisations pour les joueuses
- Développement des compétences du personnel sportif: physiothérapeutes, masseurs(-euses), coachs sportifs, etc.
- Obtention d'un vestiaire privé «LHC Féminin» dans la patinoire Vaudoise aréna
- Développement du nombre de supporters(-trices) féminin dans l'Aréna

Objectifs à moyen terme

- Promotion en Women's League (SWHL-A) pour la première équipe
- Augmentation du budget afin de développer la formation des joueuses et l'acquisition de matériel complet
- Développement d'un projet responsable avec des acteurs locaux

Objectifs à long terme

- Détenir une équipe dans chaque ligue active (Women's League (SWHL-A), SWHL-B, SWHL-C et SWHL-D)
- Intégration de coachs professionnels et d'un staff complet pour chaque équipe
- Création d'une équipe U11 ou U13 Féminin Espoir, la future génération du LHC Féminin

BESOINS DU CLUB

Pour atteindre les objectifs sportifs fixés pour la saison, l'équipe a besoin des éléments suivants:

- Augmenter le temps de glace et en salle de musculation à la patinoire
- Recrutement de joueuses dans les 4 équipes pour renforcer le contingent et/ou le niveau des équipes
- Équipement professionnel complet on-ice et off-ice
- Camp de préparation d'été pour la préparation physique des joueuses
- Soutien financier pour les besoins courants du club (licences, arbitres, indemnités du staff, transports, etc.)

STRATÉGIE DE VISIBILITÉ

Les outils en place pour élever l'image du groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois sont les suivants:

- Identité visuelle complète et présence du site internet sur site principal LHC group
- Photos officielles des joueuses (Media day)
- Épisodes LHC Féminin sur la LHC TV
- Visibilité des équipes féminines pendant les matchs de la première équipe masculine
- Création d'une ligne LHC Féminin pour merchandising
- Collaboration avec les médias féminins pour une visibilité auprès du grand public

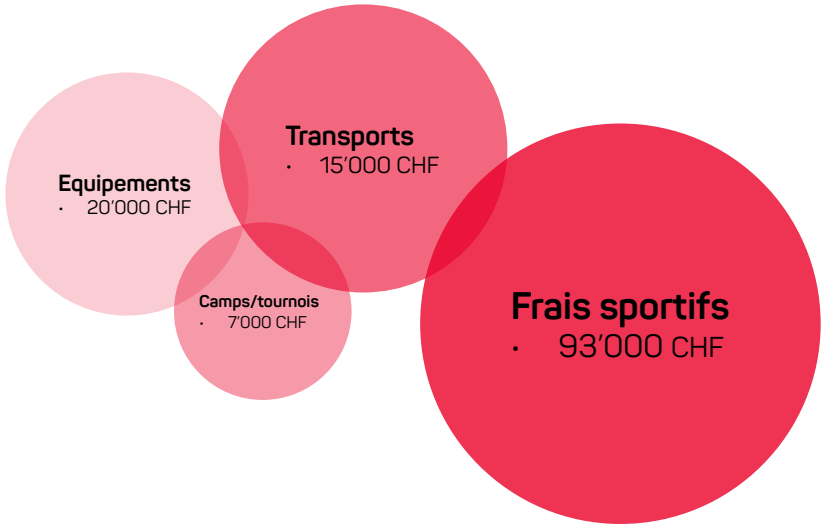
BUDGET DE LA SAISON

Le budget pour la saison 2024/2025 avec une équipe inscrite en championnat SWHL-B, deux équipes inscrites en championnat SWHL-D, une équipe Loisirs et une école de hockey filles, est le suivant :

2024/2025

- Budget : 135'000 CHF

* Les chiffres de trésorerie correspondent aux 5 équipes (3 équipes en championnat)
** Les joueuses financent leur propre équipement de hockey



BUDGETS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

2018/2019
- Revenus : 41'568 CHF
- Dépenses : 48'539 CHF
- Perte : 6'900 CHF

2019/2020
- Revenus : 57'770 CHF
- Dépenses : 39'800 CHF
- Bénéfice : 17'900 CHF

2020/2021
- Revenus : 46'700 CHF
- Dépenses : 20'700 CHF
- Bénéfice : 26'000 CHF
- Saison annulée (Covid)

2021/2022
- Revenus : 66'000 CHF
- Dépenses : 70'000 CHF
- Perte : 4'000 CHF

2022/2023
- Revenus : 92'200 CHF
- Dépenses : 96'100 CHF
- Perte : 3'900 CHF

2023/2024
- Revenus : 102'704 CHF
- Dépenses : 100'420 CHF
- Bénéfice : 2'284 CHF

* Les chiffres de trésorerie des années précédentes correspondent aux 5 équipes (2/3 équipes en championnat)
** Le HC Prilly-Lausanne Féminin a reçu une subvention de la ville de Prilly pour l'utilisation de la glace jusqu'à fin de saison 23/24
*** 2019/2020: évènements et manifestations annulées (Covid)
**** Les joueuses financent leur propre équipement de hockey

MATCHS DE LA SAISON

Lausanne HC Féminin
Equipe compétition
SWHL-B

Début du championnat
mi-septembre
18 matchs (dont 9 à domicile)

Adversaires
EHC Worb Ladies
GCK Lions Frauen
Brandis Junior Ladies
HC Zunzgen/Sissach
DHC Lyss
EHC Sursee
EHC Bassersdorf
HC Thurgau Ladies
SC Rapperswil-Jona Lakers

Coupe de Suisse
Entre 1 et 6 matchs

Lausanne HC Féminin II
Equipe promotion
SWHL-D, G3

Début du championnat en
octobre
18 matchs (dont 9 à domicile)

Adversaires
CP Fleurier
HC Monthey-Chablais
CP Meyrin
HC Ajoie Ladies
HC La Chaux-de-Fonds
Hockey Ladies Oberwaillis

Coupe de Suisse
Entre 1 et 6 matchs

Lausanne HC Féminin III
Equipe formation
SWHL-D, G2

Début du championnat en
octobre
15 matchs (dont 7-8 à domicile)

Adversaires
EHC Bern 96
EHC Rot-Blau Bern-Bümplitz
EHC Zuchwil Regio
SCUI Ladies
Neuchâtel Hockey Academy

Coupe de Suisse
Pas d'inscription

VOTRE VISIBILITÉ

Visibilité à travers les médias et réseaux suivants:

- Newsletter des abonnés
- Newsletter au public
- LHC Mag
- E-magazine
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok et Linkedin)
- LHC TV
- Matchs du Lausanne Hockey Club SA
- Médias
- LHC app (Bfans)
- Shop and merchandising
- LHC Fondation

18'586'883 impressions

Réseaux sociaux

94'000 followers

Facebook

Instagram

Twitter

Tiktok

5'700 impressions totale

Magazine LHC Mag

3 éditions par an pour le B2C (4'200 impressions)

1 édition par an pour le B2B (1'500 impressions)

400 envois par an

Newsletters

75'000 abonnés

550'000

Visiteurs par année

5'000

Abonnés

75'000+

Abonnés newletters

94'000+

Social media followers

VOS AUTRES AVANTAGES

- Montant versé du sponsoring entièrement déductible des impôts
- Soutenir un sport féminin en pleine expansion

SWHL-B

OFFRES DE SPONSORING

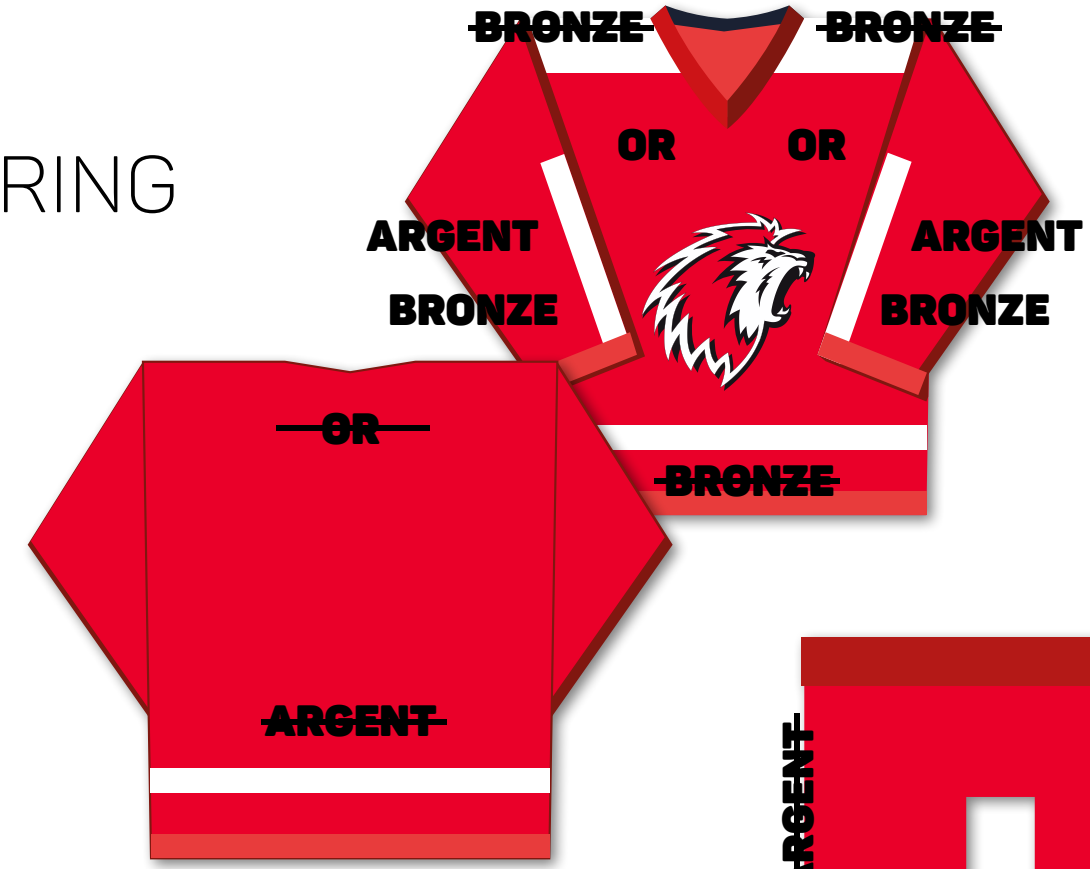
TEXTILES GLACE [1)]

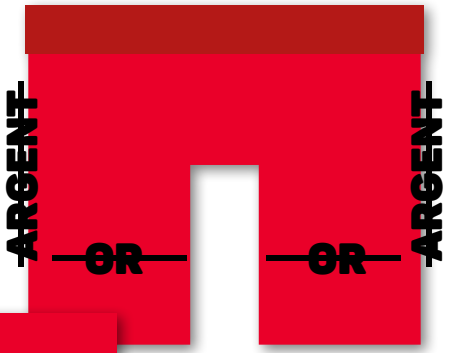
Maillots de match
Zone or
Zone argent
Zone bronze

Surcuissettes
Zone or
Zone argent
Or : 1x avant et 1x arrière / argent : 2x côtés

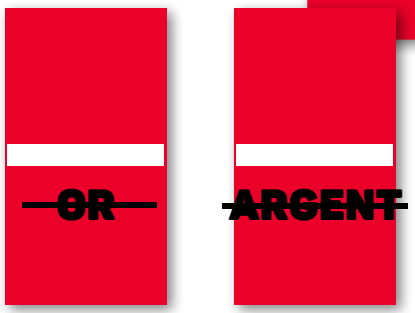
Bas
Zone or
Zone argent

Maillots d'échauffement
Zone or
Zone argent
Zone bronze





Or 1x devant et 1x derrière
Argent 2x côté



Devant Derrière

Texte barré = zone pourvue SWHL-B.

[1)] Les frais d'impression du logo et coutures sur les équipements sont en supplément si les maillots sont déjà imprimés.

* contrats de 3 ans sur les maillots et surcuissettes et 1 an sur les bas
** offres combinées maillots domicile et extérieur et bas domicile et extérieur

SWHL-D

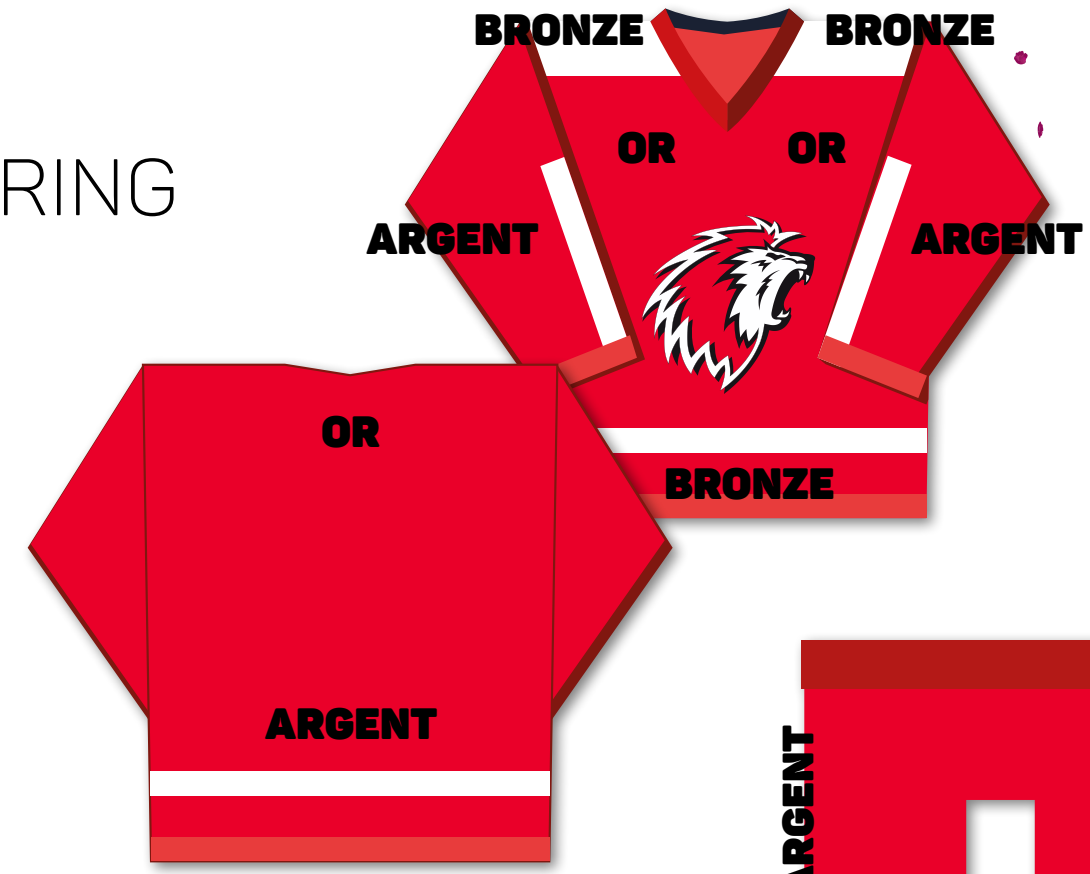
OFFRES DE SPONSORING

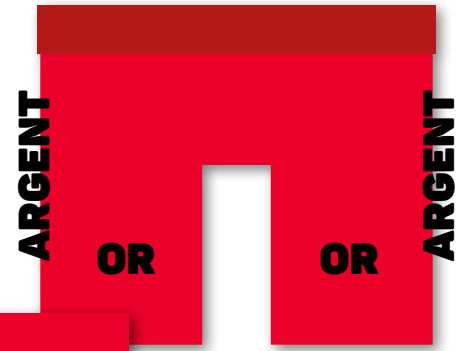
TEXTILES GLACE

Maillots de match
Zone or
Zone argent
Zone bronze

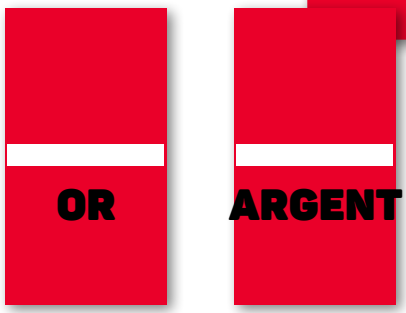
Surcuissettes
Zone or
Zone argent
Or : 1x avant et 1x arrière / argent : 2x côtés

Bas
Zone or
Zone argent





Or 1x devant et 1x derrière
Argent 2x côté



Devant Derrière

* contrats de 3 ans, les montants indiqués sont payables par année.
** offres combinées maillots domicile et extérieur et bas domicile et extérieur pour LHC2 et LHC3.

LOISIRS

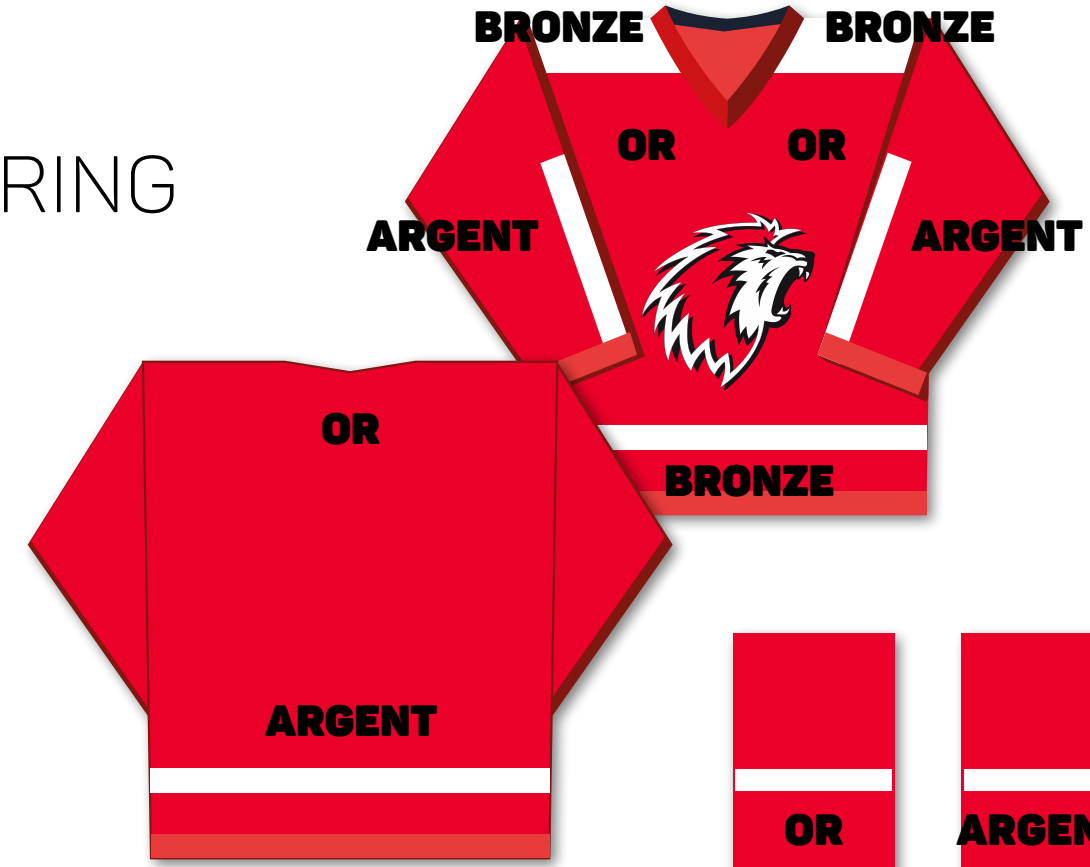
OFFRES DE SPONSORING

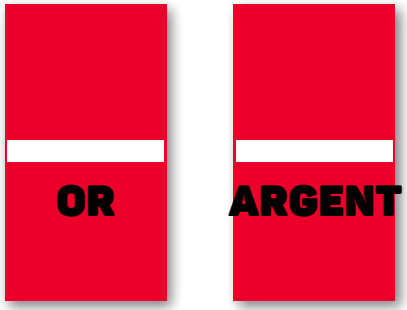
TEXTILES GLACE

Maillots de match
Zone or
Zone argent
Zone bronze

Bas
Zone or
Zone argent

Don libre matériel de glace pour les essais
Or
Argent
Bronze





Devant Derrière

* contrats de 3 ans, les montants indiqués sont payables par année.
** offres combinées maillots domicile et extérieur et bas domicile et extérieur.
*** Don libre : pas de logo sur le matériel, mais publicité sur le site web.

TOUTES LES ÉQUIPES

OFFRES DE SPONSORING

ÉQUIPEMENTS GLACE & AUTRES

Autocollant sur les casques
Zone Premium (tout)
Zone Or (front)
Zone argent (arrière)
Zone bronze (dessus)

Bloqueur du gardien
1 zone

Autocollant cannes
Côté (2x)

Bandes des patinoires
1000 CHF / mètre +
frais production
Yodli ou Cooly aréna

Pucks de match
Par match

Patins à glace
1 paire, par joueuse

Gant : logo sur le pouce
Prix sur demande

Mathilde Decorges
Gardienne LHC1 & 2

* frais de production des autocollants à charge du sponsor
** frais de production du visuel des bandes, environ 250CHF le visuel (payable une seule fois si contrat renouvelé)
*** contrats de 1 an, sauf gants et patins : 3 ans

Casques : toutes les zones pourvues pour la SWHL-B, toutes zones libres pour les deux équipes SWHL-D.
Bloqueurs : pourvus pour LHC1 et LHC2.

TOUTES LES ÉQUIPES

OFFRES DE SPONSORING

TEXTILES HORS-GLACE & AUTRES

Trainings
Zone dos
Zone cœur
Zone bras

T-shirts de sortie
Zone dos
Zone coeur
Zone bras

Tenue d'échauffement
Zone dos
Zone coeur
Zone bras/short

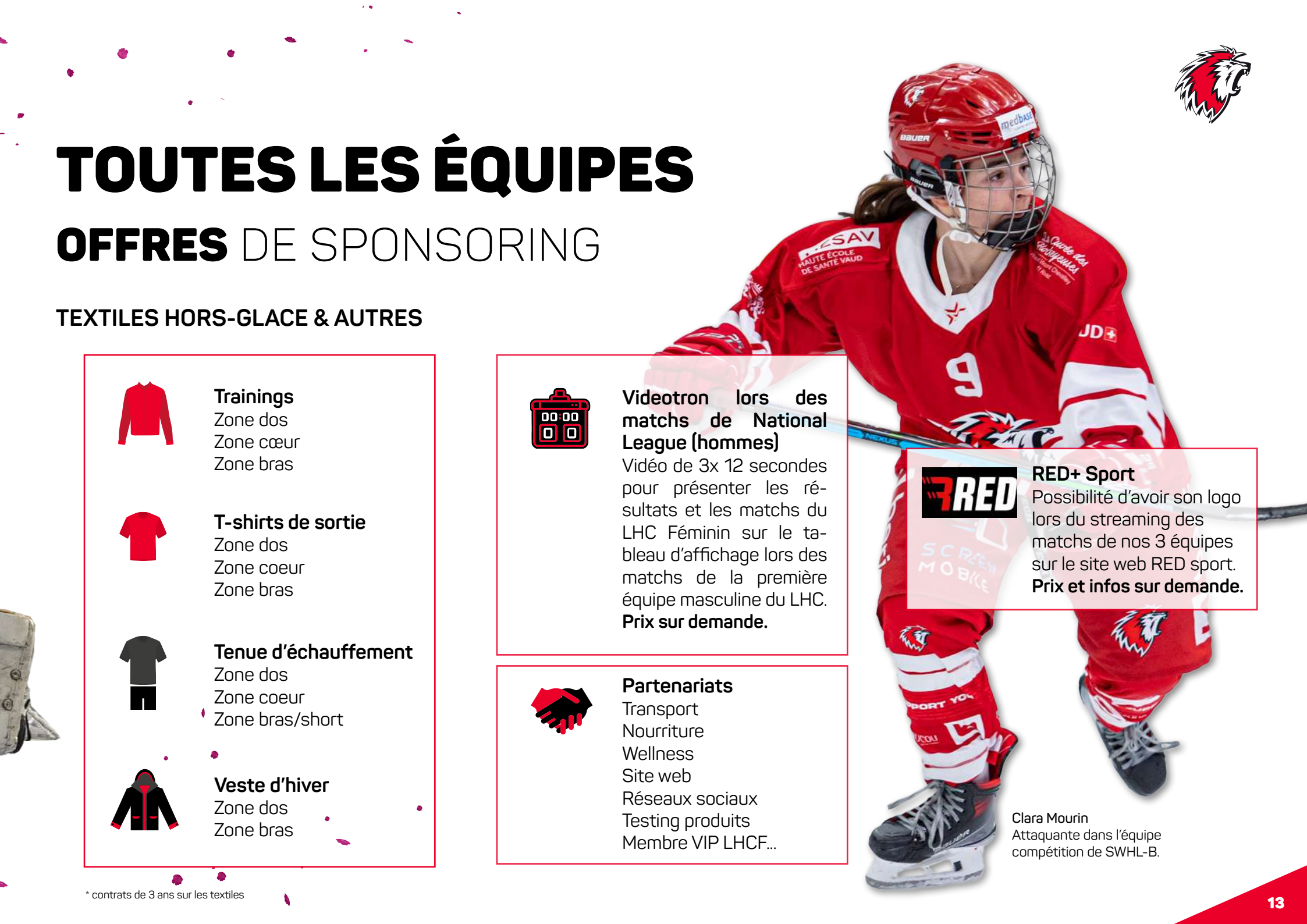
Veste d'hiver
Zone dos
Zone bras

* contrats de 3 ans sur les textiles

Videotron lors des matchs de National League (hommes)
Vidéo de 3x 12 secondes pour présenter les résultats et les matchs du LHC Féminin sur le tableau d'affichage lors des matchs de la première équipe masculine du LHC.
Prix sur demande.

Partenariats
Transport
Nourriture
Wellness
Site web
Réseaux sociaux
Testing produits
Membre VIP LHCF...

RED+ Sport
Possibilité d'avoir son logo lors du streaming des matchs de nos 3 équipes sur le site web RED sport.
Prix et infos sur demande.



Clara Mourin
Attaquante dans l'équipe compétition de SWHL-B.

JOUEUSES EN FORMATION

OFFRES DE SOUTIEN

SOUTENEZ NOS JEUNES DU CENTRE SPORT-ÉTUDES

Chaque année, plusieurs de nos athlètes intègrent le centre Sport-Etudes de Lausanne (CSEL), qui a pour objectif de proposer aux jeunes gens qui se dirigent vers une carrière sportive de haut niveau, des conditions propices à l'épanouissement de leur personnalité, à leur réussite sportive, scolaire et professionnelle, tout en respectant les règles d'éthiques et les droits fondamentaux des jeunes sportifs.

Fondée en 2002 à l'initiative de la Ville de Lausanne en partenariat avec le Canton de Vaud, la Solidarité Olympique et différentes instances politiques, sportives et économiques, la fondation est localisée dans l'enceinte du Stade Olympique de la Pontaise.

BUDGET POUR ACCÉDER AU CSEL

Le club essaye d'aider au maximum les joueuses qui intègrent le centre, mais il ne peut pour l'instant que les soutenir à la hauteur d'une location d'un mois dans le centre, hors la saison est de 8 mois et il y a encore les repas qui doivent être comptabilisés. La location au mois, qui est subventionnée par différents partenaires du CSEL, comprend également l'encadrement et la surveillance, le suivi scolaire, les leçons surveillées, les cours d'appui, le suivi pédagogique et les cours de formations. Chaque saison, entre 1 et 4 joueuses intègrent le centre.

Le budget pour une joueuse est calculé ainsi :
Location de la chambre et petit-déjeûner, 550CHF par mois
Nourriture : 12CHF par repas supplémentaire (2 repas par jour durant 1 mois, sans les weekends = 480CHF)
Total par mois : 1'030CHF / Total de la saison (8 mois) : 8'240CHF

Cette charge est conséquente pour les parents et vous avez la possibilité d'aider nos joueuses pour palier à leurs frais.

JOUEUSES EN FORMATION

OFFRES DE SOUTIEN

AIDES AUX JEUNES DU CENTRE SPORT-ÉTUDES

Soutien Or
8'240 CHF / par interne
Prise en charge de tous les frais des joueuses.
Nombre de joueuses entre 1 et 4 par saison.

Soutien Argent
4'120 CHF / par interne
Prise en charge de la moitié des frais des joueuses.
Nombre de joueuses entre 1 et 4 par saison.

Soutien Bronze
1'000 CHF / par interne
Prise en charge d'un mois
Nombre de joueuses entre 1 et 4 par saison.

Soutien Libre*
Toute aide est la bienvenue, un montant libre peut être versé à nos internes du centre.

* dans le but d'être équitable, chaque soutien sera divisé entre le nombre d'internes au centre. Nombre sur demande.

Chloé Sierra
Interne au Centre Sport Etudes de Lausanne (CSEL).

CFC gestionnaire de commerce de détail.

ECOLE DE HOCKEY

SOUTENIR L'ÉCOLE DE HOCKEY FÉMININE

EN PLACE DEPUIS 2022

Grâce à la **Girls Ice Hockey Association**, en collaboration avec le **LHC Academy**, le **HC Forward-Morges** et au soutien de la **Ville de Lausanne**, depuis 2 ans déjà, notre club propose des initiations de hockey sur glace gratuites aux jeunes filles de 3 à 12 ans.

Ces initiations permettent de faire découvrir ce sport aux jeunes et de les intégrer dans les mouvements juniors. Dès l'âge de 12 ans, elles pourront ensuite rejoindre nos équipes féminines.

ENCADREMENT

Chaque semaine nous avons entre 15 et 30 jeunes filles qui viennent essayer le hockey et qui sont encadrées par nos monitrices aggrées Jeunesse & Sport, ainsi que part quelques unes de nos joueuses du club.

Sous la houlette de l'experimentée **Annick Berchtold**, Présidente de l'Association GIHA, coach de la deuxième équipe féminine du LHC, coach U11 au LHC Academy et coach U14 Suisse romande, les jeunes sont très bien encadrées. Annick a à coeur de développer le hockey féminin et s'y attelle depuis plusieurs années en participant à divers projets, tels que la GIHA, mise en place d'initiations à Meyrin, à Lausanne ou encore accompagnement d'équipes féminines lors de tournois internationaux.

Nous avons également comme projet de pouvoir réunir les jeunes entre 10 et 18 ans issues du mouvement juniors et de notre équipe Loisirs une heure par semaine dès novembre, en collaboration avec le LHC Academy.

Annick Berchtold
Monitrice des initiations de hockey féminin

ECOLE DE HOCKEY

OFFRES DE SOUTIEN

POUR LA RELÈVE DU LHC FÉMININ

Soutien Or
5 heures de glace
3 équipements kick starter (sans casque et patins)
3 paires de patins, 3 cannes et 3 casques

Soutien Argent
3 heures de glace
2 équipements kick starter (sans casque et patins)
2 paires de patins, 2 cannes et 2 casques

Soutien Bronze
Matériel de glace : cônes, pucks, peluches, buts, cannes, bâtons, etc.

Soutien Libre
Toute aide est la bienvenue, un montant libre peut être versé pour nos initiations de hockey.

NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

ILS NOUS SOUTIENNENT :

Abiris

beric

La Cuvée des Hockeyeuses
Robert et Vincent Chevalley
1071 Rivaz

greenkids.biz
Repas sains pour vos enfants

HESAV
HAUTE ÉCOLE DE SANTÉ VAUD

FONDS DU SPORT VAUDOIS

LOTERIE ROMANDE

GIRLS ICE HOCKEY ASSOCIATION

la Mobilière

medbase
CENTRE MÉDICAL

CHIP SPORT

LE COUCOU
restaurant pizzeria en pleine nature

SFA

CSE
CENTRE SPORT ETUDES
LAUSANNE

ATHLETES IN ACTION
A Cru Ministry

BM-EMPLOI SA
TEMPORAIRE ET FIXE

Ville de Lausanne

Pharmacie du Galicien
www.galipro.ch

CONTACTS

PRÉSIDENTE
Jessica Darbellay
079 395 82 45
contact@hcfl.ch

VICE-PRÉSIDENTE
Silène Guy
079 321 74 46
silene@hcfl.ch

TEAM SPONSORING
Responsable : Jens Van Poucke
078 638 95 99
sponsoring@hcfl.ch

HOCKEY CLUBS FÉMININS LAUSANNOIS

Version · 28.06.2024