



DOSSIER SPONSORING

2023-2024



LAUSANNE
HOCKEY CLUB
FÉMININ



Community/ Networking



600
Partners/sponsors



5000 Seasons Ticket
Holders



4 supporter
organizations,
3 Fan Clubs,
including 1 for ladies



Universities

LHC GROUP - NEW ECOSYSTEM

Arena



Vaudoise aréna Rink
Visibility & Arcade for
engagement
150 Events



9 hospitality
Boxes
+ Loge VIP



Players area
Arena
backstage
visits



LHC
Experience
Store



Concerts
Events
Fairs
Company Events



**LAUSANNE
HOCKEY CLUB**
1 9 2 2 - 2 0 2 2
LHC First Team
LHC Feminin
LHC Academy (New)
LHC Mouvement Junior
eSport (New)

EPFL - Technology & Knowledge official partner



New Spot café
15 POS Arena
VIP (Espace
Olympic)
Business Catering
Bellerive Beach

Lausanne & Area



LFM, 24 H
Malley Lumiere



TL Bus / Posters



Supporters bars
Pop Up Store (Xmas)

Online



Social Media



Database marketing
Newsletter / eMagazine



New App:
Gamification!

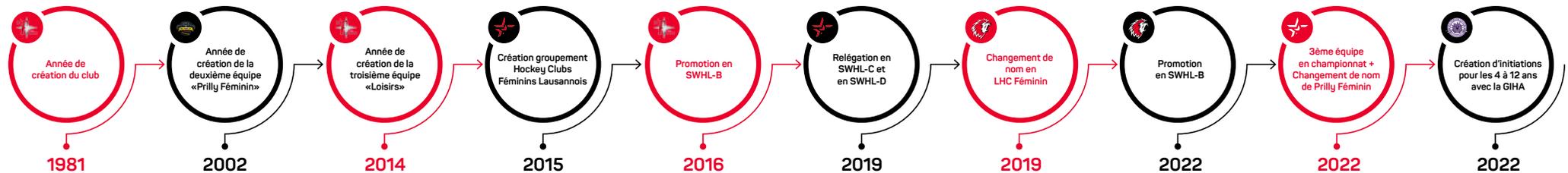


Website &
E-commerce



HISTORIQUE ET PRÉSENTATION

L'équipe du HC Féminin Lausanne a été créée le 13 mai 1981 par 3 fondateurs : Bernard Berset, Catherine Stalder et Anne-France Duc. Devenu le Lausanne HC Féminin en 2019, le groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois comprend désormais 4 équipes et une école de hockey filles avec des objectifs sportifs distincts. Le but du club est de développer le hockey féminin à Lausanne avec l'ambition de devenir un acteur clé du hockey féminin en Suisse, tout en proposant différents niveaux de jeu pour toutes les femmes voulant pratiquer le hockey.



Lausanne HC Féminin
Equipe compétition 
SWHL-B

Objectif sportif
Promotion en Women's League (SWHL-A) à moyen terme.

Lausanne HC Féminin II
Equipe promotion 
SWHL-D

Objectif sportif
Promotion en SWHL-C à court terme.

HC Prilly-Lausanne Féminin
Equipe formation 
SWHL-D

Objectif sportif
Formation des joueuses débutantes.

HC Prilly-Lausanne Féminin
Equipe Loisirs 
sans championnat

Objectif sportif
Intégration de nouvelles joueuses, sans championnat.

Ecole de hockey filles
Initiations 
sans championnat

Objectif sportif
Initiations pour les 4 à 12 ans, en collaboration avec la GIHA.



VALEURS ET OBJECTIFS DU CLUB

Le club féminin véhicule des **valeurs** de **partage**, de **solidarité**, de **cohésion** et d'**inclusion** dans le sport comme dans la communauté locale. Chaque joueuse est acceptée pour ce qu'elle est dans un espace où elle se sent en sécurité et où elle peut s'exprimer librement. Le LHC Féminin n'est pas juste une équipe de hockey sur glace, mais une **famille pour la vie**.

Ces valeurs se reflètent dans les objectifs sociaux du groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois:



Objectifs à court terme

- Promotion en SWHL-C pour la deuxième équipe
- Promotion du LHC Féminin auprès du public du canton (communication, publicité)
- Augmentation du budget afin de renforcer la première équipe avec de nouveaux talents
- Obtention de crédits matériel et/ou aide aux cotisations pour les joueuses
- Développement des compétences du personnel sportif: physiothérapeutes, masseurs(-euses), coachs sportifs, etc.
- Obtention d'un vestiaire privé «LHC Féminin» dans la patinoire Vaudoise aréna
- Développement du nombre de supporters(-trices) féminin dans l'Aréna

Objectifs à moyen terme

- Promotion en Women's League (SWHL-A) pour la première équipe
- Augmentation du budget afin de développer la formation des joueuses et l'acquisition de matériel complet
- Développement d'un projet responsable avec des acteurs locaux

Objectifs à long terme

- Détenir une équipe dans chaque ligue active (Women's League (SWHL-A), SWHL-B, SWHL-C et SWHL-D)
- Intégration de coachs professionnels et d'un staff complet pour chaque équipe
- Création d'une équipe U11 ou U13 Féminin Espoir, la future génération du LHC Féminin



BESOINS DU CLUB

Pour atteindre les objectifs sportifs fixés pour la saison, l'équipe a besoin des éléments suivants:



- Augmenter le temps de glace et en salle de musculation à la patinoire
- Recrutement de joueuses dans les 3 équipes pour renforcer le contingent et/ou le niveau des équipes
- Équipement professionnel complet on-ice et off-ice
- Camp de préparation d'été pour la préparation physique des joueuses
- Soutien financier pour les besoins courants du club (licences, arbitres, indemnités du staff, transports, etc.)

STRATÉGIE DE VISIBILITÉ

Les outils en place pour élever l'image du groupement Hockey Clubs Féminins Lausannois sont les suivants:



- Identité visuelle complète et présence du site internet sur site principal LHC group
- Photos officielles des joueuses (Media day)
- Épisodes LHC Féminin sur la LHC TV
- Visibilité des équipes féminines pendant les matchs de la première équipe masculine
- Création d'une ligne LHC Féminin pour merchandising
- Collaboration avec les médias féminins pour une visibilité auprès du grand public



BUDGET DE LA SAISON

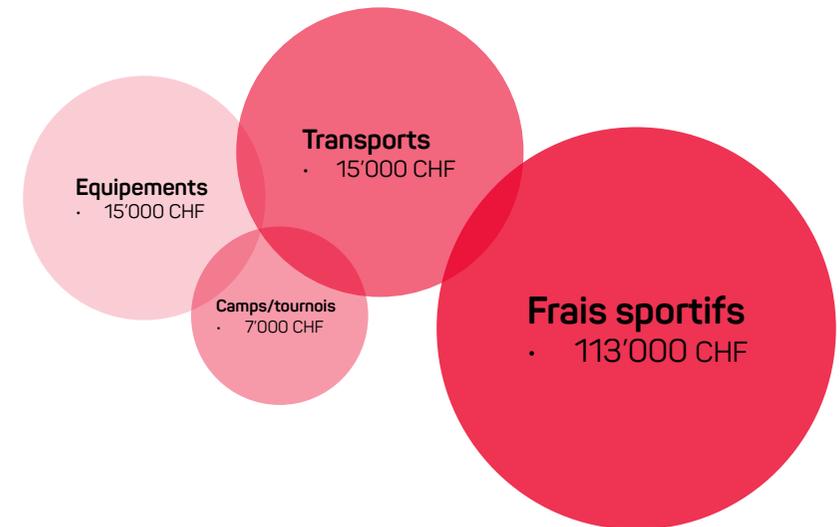
Le budget pour la saison 2023/2024 avec une équipe inscrite en championnat SWHL-B, deux équipes inscrites en championnat SWHL-D, une équipe Loisirs et une école de hockey filles, est le suivant :



2023/2024

- Budget : 150'000 CHF

* Les chiffres de trésorerie correspondent aux 5 équipes (3 équipes en championnat)
 ** Les joueuses financent leur propre équipement de hockey



BUDGETS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES



2018/2019

- Revenus : 41'568 CHF
- Dépenses : 48'539 CHF
- Perte : 6'900 CHF

2019/2020

- Revenus : 57'770 CHF
- Dépenses : 39'800 CHF
- Bénéfice : 17'900 CHF

2020/2021

- Revenus : 46'700 CHF
- Dépenses : 20'700 CHF
- Bénéfice : 26'000 CHF
- Saison annulée (Covid)

2021/2022

- Revenus : 66'000 CHF
- Dépenses : 70'000 CHF
- Perte : 4'000 CHF

2022/2023

- Revenus : 92'200 CHF
- Dépenses : 96'100 CHF
- Perte : 3'900 CHF

* Les chiffres de trésorerie des années précédentes correspondent aux 5 équipes (2/3 équipes en championnat)
 ** Le HC Prilly-Lausanne Féminin reçoit une subvention de la ville de Prilly pour l'utilisation de la glace
 *** 2019/2020: événements et manifestations annulés (Covid)
 **** Les joueuses financent leur propre équipement de hockey



MATCHS DE LA SAISON



Lausanne HC Féminin
Equipe compétition 
SWHL-B

Début du championnat début
octobre
18 matchs (dont 9 à domicile)

Adversaires

EV Zoug
GCK Lions Frauen
Brandis Junior Ladies
HC Zunzgen/Sissach
DHC Lyss
EHC Sursee
EHC Bâssersdorf
HC Thurgau Ladies
SC Rapperswil-Jona Lakers

Coupe de Suisse
Entre 1 et 6 matchs



Lausanne HC Féminin II
Equipe promotion 
SWHL-D

Début du championnat à
mi-octobre
16 matchs (dont 8 à domicile)

Adversaires

CP Fleurier
HC Monthey-Chablais
CP Meyrin
HC Prilly-Lausanne Féminin

Coupe de Suisse
Entre 1 et 6 matchs



HC Prilly-Lausanne Féminin
Equipe formation 
SWHL-D

Début du championnat à
mi-octobre
16 matchs (dont 8 à domicile)

Adversaires

CP Fleurier
HC Monthey-Chablais
CP Meyrin
Lausanne HC Féminin II

Coupe de Suisse
Pas d'inscription



VOTRE VISIBILITÉ

Visibilité à travers les médias et réseaux suivants:



- Newsletter des abonnés
- Newsletter au public
- LHC Mag
- E-magazine
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok et LinkedIn)
- LHC TV
- Matches du Lausanne Hockey Club SA
- Médias
- LHC app (Bfans)
- Shop and merchandising
- LHC Fondation



12'586'880 impressions

Réseaux sociaux

66'588 followers
Facebook
Instagram
Twitter
Tiktok



6800 impressions totale

Magazine LHC Mag

4 éditions par an pour le B2C (4'600 impressions)
1 éditions par an pour le B2B (2'200 impressions)



400 envois par an

Newsletters

45'000 abonnés



550'000

Visiteurs par année



5'000

Abonnés



45'000+

Abonnés newsletters



66'588+

Social media followers

VOS AUTRES AVANTAGES

- Montant versé du sponsoring entièrement déductible des impôts
- Soutenir un sport féminin en pleine expansion



OFFRES DE SPONSORING

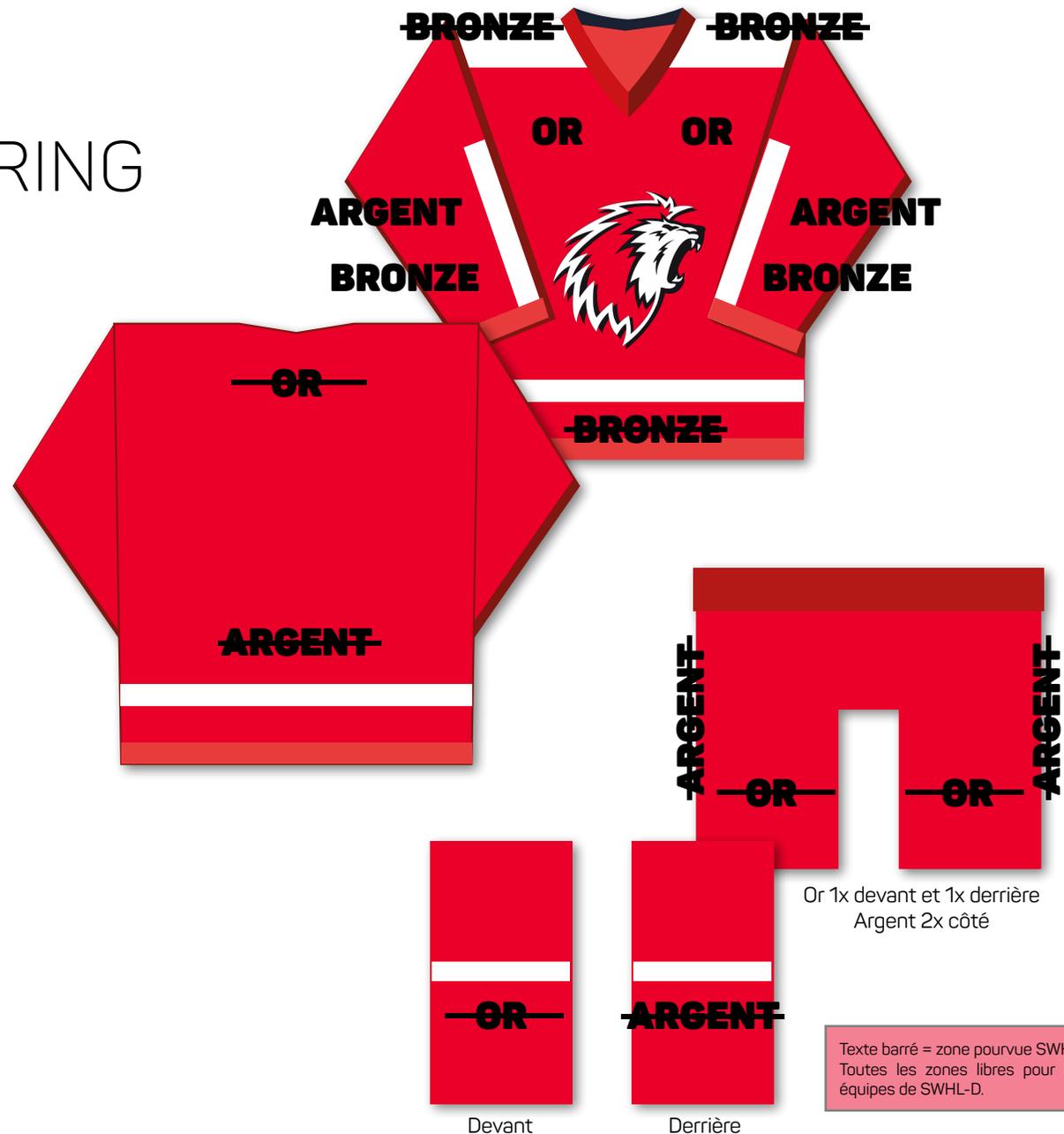
TEXTILES GLACE

 **Maillots de match**
Zone or
Zone argent
Zone bronze

 **Surcuissettes**
Zone or
Zone argent
Or : 1x avant et 1x arrière / argent : 2x côtés

 **Bas**
Zone or
Zone argent

 **Maillots d'échauffement**
Zone or
Zone argent
Zone bronze



BRONZE **BRONZE**

OR **OR**

ARGENT **ARGENT**

BRONZE **BRONZE**

OR

ARGENT

ARGENT **OR** **OR** **ARGENT**

Or 1x devant et 1x derrière
Argent 2x côté

OR **ARGENT**

Devant Derrière

Texte barré = zone pourvue SWHL-B.
Toutes les zones libres pour les deux équipes de SWHL-D.

* contrats de 3 ans sur les maillots et surcuissettes et 1 an sur les bas
** offres combinées maillots domicile et extérieur et bas domicile et extérieur



OFFRES DE SPONSORING

ÉQUIPEMENTS GLACE & AUTRES



Autocollant sur les casques

Zone Premium (tout)
Zone Or (front)
Zone argent (arrière)
Zone bronze (dessus)



Bloqueur du gardien

1 zone



Autocollant cannes

Côté (2x)



Bandes des patinoires

1000 CHF / mètre +
frais production
Yodli ou Cooly aréna



Pucks de match

Par match



Patins à glace

1 paire, par joueuse



Gant : logo sur le pouce

Prix sur demande

* frais de production des autocollants à charge du sponsor

** frais de production du visuel des bandes, environ 200CHF le visuel (payable une seule fois si contrat renouvelé)

*** contrats de 1 an, sauf gants et patins : 3 ans

Casques : toutes les zones pourvues pour la SWHL-B.
Bloqueurs : pourvus pour LHC1 et LHC2.
Toutes zones libres pour les deux équipes SWHL-D.

Maëlle Pittet

Interne au Centre Sport Etudes
de Lausanne (CSEL)



OFFRES DE SPONSORING

TEXTILES HORS-GLACE & AUTRES



Trainings

Zone dos
Zone cœur
Zone bras



T-shirts de sortie

Zone dos
Zone coeur
Zone bras



Tenue d'échauffement

Zone dos
Zone coeur
Zone bras/short



Veste d'hiver

Zone dos
Zone bras



Videotron lors des matchs de National League (hommes)

Vidéo de 3x 12 secondes pour présenter les résultats et les matchs du LHC Féminin sur le tableau d'affichage lors des matchs de la première équipe masculine du LHC.
Prix sur demande.



Partenariats

Transport
Nourriture
Wellness
Site web
Réseaux sociaux
Testing produits
Membre VIP LHCF...



Camille Walker
Défenseuse dans l'équipe
compétition de SWHL-B.



CONTACTS

PRÉSIDENTE

Jessica Darbellay
079 395 82 45
contact@hcfl.ch

VICE-PRÉSIDENTE

Silène Guy
079 321 74 46
silene@hcfl.ch

TEAM SPONSORING

Responsable : Jens Van Poucke
078 638 95 99
sponsoring@hcfl.ch

